КОНЦЕПЦІЯ

діяльності та стратегічного розвитку коледжу

передвиборча програма кандидата на посаду директора

Відокремленого структурного підрозділу

«Світловодський політехнічний фаховий коледж

Центральноукраїнського національного

технічного університету»

Кандидат: Михайло Рудич

2026 рік

ЗМІСТ

Вступ. Стратегічне бачення розвитку коледжу 3

1. Місія, візія та стратегічна мета 6

2. Базові принципи управління та розвитку 7

3. Стратегічні пріоритети діяльності 8

3.1. Забезпечення високої якості освіти 8

3.2. Формування аграрно-технологічного освітнього кластера 8

3.3. Створення Центру цифрових та агротехнологій 9

3.4. Системне партнерство з роботодавцями 10

3.5. Цифрова трансформація коледжу 10

3.6. Розвиток студентської науково-дослідницької діяльності 11

3.7. Студентські конференції та академічна комунікація 13

3.8. Проєктна, інноваційна та підприємницька діяльність 13

3.9. Кадрова політика та професійний розвиток 14

3.10. Студентоцентризм і розвиток студентського самоврядування 14

3.11. Кар’єрна орієнтація та працевлаштування випускників 13

3.12. Профорієнтація та імідж коледжу 13

3.13. Матеріально-технічна база та безпечне освітнє середовище 15

3.14. Енергоефективність та екологічна відповідальність 15

3.15. Грантова та проєктна діяльність 16

3.16. Партнерство із закладами вищої освіти 16

3.17. Відкрите та ефективне управління 17

4. Дорожня карта реалізації Концепції 17

5. Ключові індикатори результативності 19

6. Очікувана модель коледжу 21

7. Заключні положення 21

ВСТУП. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ

Сучасні соціально-економічні та технологічні трансформації зумовлюють необхідність підвищення адаптивності закладів фахової передвищої освіти України, забезпечення стабільно високої якості освітніх послуг та посилення їх орієнтації на актуальні й перспективні потреби регіонального та національного ринків праці.

Відокремлений структурний підрозділ «Світловодський політехнічний фаховий коледж Центральноукраїнського національного технічного університету» (далі — ВСП «СПФК ЦНТУ») посідає важливе місце в освітній, кадровій та соціально-економічній інфраструктурі Світловодської міської територіальної громади, Олександрійського району та Кіровоградської області. Як заклад фахової передвищої освіти, що забезпечує підготовку фахівців технічного, технологічного, інформаційного та економічного спрямування, коледж виконує важливу функцію у формуванні кадрового потенціалу регіону.

Розташування коледжу у місті Світловодську, яке має сформований промисловий, енергетичний і логістичний потенціал та знаходиться на березі Дніпра, визначає особливу роль закладу в забезпеченні потреб місцевої економіки. У регіоні функціонують підприємства енергетичного, машинобудівного, радіоелектронного, матеріалознавчого та харчового профілів, розвивається транспортно-логістична інфраструктура, а також сучасний аграрний сектор. За таких умов ВСП «СПФК ЦНТУ» має всі передумови для подальшого утвердження як одного з ключових центрів підготовки кваліфікованих фахівців, розвитку фахових компетентностей та впровадження освітніх і технологічних інновацій у регіоні.

Упродовж моєї першої каденції на посаді директора коледжу спільними зусиллями педагогічного колективу було забезпечено збереження освітнього й кадрового потенціалу закладу, стабільність освітнього процесу та щорічну

підготовку кваліфікованих фахівців, середня кількість яких становить близько 100 осіб на рік. Водночас було започатковано системні процеси цифровізації освітнього середовища, оновлення матеріально-технічної бази та модернізації окремих складових організації освітнього процесу.

Висунення моєї кандидатури на другий строк повноважень розглядаю як відповідальний крок, спрямований на забезпечення наступності управлінських рішень і продовження започаткованих трансформацій. Пріоритетним завданням наступного етапу розвитку вважаю завершення модернізації освітнього середовища, подальше впровадження компетентнісного, студентоцентрованого, практико-орієнтованого та цифрового підходів до навчання, адаптацію освітнього процесу до сучасних державних освітніх орієнтирів, а також поступове наближення діяльності коледжу до кращих європейських практик функціонування закладів професійно орієнтованої освіти.

Переконаний, що сучасний заклад фахової передвищої освіти повинен виконувати значно ширший спектр функцій, ніж лише реалізація освітніх програм і підготовка фахівців відповідно до державних стандартів. Він має розвиватися як відкритий освітній, інноваційний, професійний і соціокультурний центр територіальної громади та регіону, сприяти формуванню людського капіталу, підтримувати професійне становлення молоді та бути активним учасником регіонального розвитку.

Конкурентоспроможність закладу визначається якістю освітніх програм, їх відповідністю потребам ринку праці, здатністю оперативно реагувати на технологічні та соціально-економічні зміни, рівнем цифрової зрілості, ефективністю партнерства з роботодавцями, розвитком прикладної та дослідницької діяльності, безпечністю освітнього середовища, а також спроможністю формувати для здобувачів освіти реальні та перспективні траєкторії професійної самореалізації.

У сучасних умовах стратегічне планування діяльності коледжу має здійснюватися з урахуванням комплексу взаємопов’язаних чинників, серед яких особливого значення набувають:

- цифрова трансформація економіки та суспільства;
- стрімкий розвиток технологій штучного інтелекту, автоматизації та роботизації;
- зростання потреби регіонального ринку праці у кваліфікованих і технологічно компетентних фахівцях;
- індустріальна та аграрна спеціалізація регіону;
- необхідність кадрового, технологічного та інфраструктурного забезпечення післявоєнного відновлення України;
- розвиток STEM-освіти, прикладних досліджень, проєктної та підприємницької діяльності;
- необхідність забезпечення стійкості й безперервності освітнього процесу в умовах можливого переходу між очною, змішаною та дистанційною формами навчання.

Запропонована Концепція ґрунтується на принципі наступності та поєднанні кращих освітніх традицій коледжу з обґрунтованою модернізацією його діяльності. Збереження накопиченого досвіду, кадрового потенціалу та інституційних цінностей має супроводжуватися впровадженням сучасних управлінських, освітніх, цифрових і технологічних підходів.

Визначальним критерієм прийняття управлінських рішень повинна бути їх відповідність стратегічним інтересам розвитку закладу, підвищенню якості освіти, професійному та особистісному розвитку здобувачів освіти, підтримці й професійному зростанню педагогічного колективу, зміцненню партнерських зв’язків та посиленню ролі коледжу в соціально-економічному й освітньому розвитку територіальної громади та Кіровоградської області.

1. МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА СТРАТЕГІЧНА МЕТА

1.1. Місія

Місія коледжу полягає у створенні сучасного, безпечного, інноваційного та доступного освітнього середовища, у якому здобувач освіти отримує не лише професійну кваліфікацію, а й здатність критично мислити, працювати з даними, використовувати цифрові технології, ефективно комунікувати, адаптуватися до змін, реалізовувати підприємницькі ініціативи та відповідально працювати задля розвитку регіону та України.

1.2. Візія

Коледж - конкурентоспроможний багатопрофільний заклад фахової передвищої освіти, регіональний центр професійної підготовки, цифрових та інженерних технологій, студентських інновацій і професійного розвитку.

1.3. Стратегічна мета

Стратегічна мета - забезпечити сталий розвиток коледжу шляхом підвищення якості освіти, розширення освітньої пропозиції відповідно до потреб регіону, цифрової трансформації, модернізації матеріально-технічної бази, підтримки кадрового потенціалу, зміцнення партнерства з роботодавцями та створення реальних можливостей для професійної самореалізації молоді.

2. БАЗОВІ ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ТА РОЗВИТКУ

– Людиноцентризм і студентоцентризм - повага до гідності, потреб, прав та освітніх траєкторій кожного учасника освітнього процесу.

– Якість і відповідальність - орієнтація на вимірювані освітні результати, системний моніторинг і персональну відповідальність за рішення.

– Відкритість і колегіальність - прозорі управлінські процедури, регулярна комунікація з колективом, студентським самоврядуванням, батьками, роботодавцями та громадою.

– Академічна доброчесність - нульова толерантність до плагіату, фальсифікацій і недоброчесних практик; розвиток культури відповідального використання цифрових технологій та штучного інтелекту.

– Практична спрямованість - максимальне наближення змісту навчання до реальної професійної діяльності.

– Інноваційність - підтримка педагогічного експерименту, цифровізації, STEM-підходів, стартапів та студентських досліджень.

– Безпека і стійкість - готовність закладу забезпечити безперервність освітнього процесу в умовах ризиків воєнного часу.

– Партнерство - системна співпраця з роботодавцями, органами місцевого самоврядування, університетами, громадськими організаціями та міжнародними партнерами.

3. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. Забезпечення високої якості освіти

Першочерговим завданням є забезпечення стабільно високої якості освітнього процесу та актуальності освітньо-професійних програм. Зміст підготовки має регулярно переглядатися із залученням роботодавців, випускників і здобувачів освіти, а частка практичних, лабораторних, проєктних та дослідницьких завдань - послідовно зростати.

Основними напрямами оновлення освітнього процесу є компетентнісне та проблемно-орієнтоване навчання, STEM- і STEAM-підходи, цифрові тренажери, симулятори, хмарні сервіси, системи автоматизованого оцінювання, навчальні кейси на основі реальних виробничих ситуацій, а також міждисциплінарні проєкти.

Система внутрішнього забезпечення якості має включати регулярний аналіз навчальних результатів, опитування здобувачів та роботодавців, моніторинг практичної підготовки, аналіз кар'єрних траєкторій випускників і щорічне публічне представлення ключових показників якості.

3.2. Формування технологічного освітнього кластера

З урахуванням аграрної спеціалізації регіону одним із центральних напрямів стратегічного розвитку має стати формування в коледжі сучасного технологічного освітнього кластера. Його завдання - поєднати традиційний аграрний сектор із цифровими технологіями, інженерією, автоматизацією, аналітикою даних, логістикою та підприємництвом.

Передумовою відкриття кожної нової освітньо-професійної програми має бути комплексне дослідження регіонального ринку праці: опитування

агропідприємств і фермерських господарств, прогноз потреб у кадрах на 3-5 років, аналіз вступного потенціалу, оцінювання кадрового забезпечення та матеріально-технічної бази.

Пріоритетними спеціальностями для опрацювання щодо започаткування підготовки є H1 «Агрономія» та H7 «Агроінженерія». Чинний перелік галузей знань і спеціальностей передбачає можливість підготовки за цими спеціальностями на рівні фахової передвищої освіти. Перспективними для подальшого розвитку також є G13 «Харчові технології», D3 «Менеджмент», D5 «Маркетинг» та D7 «Торгівля» із формуванням відповідних аграрних та підприємницьких компонентів.

Нові програми повинні мати виражену технологічну складову. Для агрономії та агроінженерії доцільно передбачити опанування GPS/GIS-технологій, сенсорних систем, елементів IoT, цифрового моніторингу посівів, безпілотних літальних апаратів, аналізу агроданих, автоматизованих систем управління та технологій точного землеробства.

Стратегічна модель кластера: «Агротехнології - Агроінженерія - IT - Автоматизація - Переробка - Менеджмент - Підприємництво». Саме міждисциплінарність має стати конкурентною перевагою коледжу.

3.3. Створення Центру цифрових технологій

Для забезпечення практичної реалізації нового освітнього вектора доцільно створити Центр цифрових технологій. Він має об’єднати ресурси інформаційних технологій, автоматизації, робототехніки, електричної інженерії, агроінженерії, точного землеробства та цифрового моніторингу.

Центр повинен використовуватися не лише для проведення навчальних занять, а й для студентських досліджень, майстер-класів, професійних конкурсів,

хакатонів, профорієнтаційних заходів, спільних проєктів із підприємствами та короткострокових програм підвищення кваліфікації для мешканців громади.

3.4. Системне партнерство з роботодавцями

Співпраця з роботодавцями має перейти від епізодичних контактів до моделі стратегічного партнерства. Доцільно розширювати співпрацю з Радою роботодавців коледжу, представники якої братимуть участь у перегляді освітньо-професійних програм, визначенні актуальних професійних компетентностей, організації практичної підготовки, оцінюванні студентських проєктів та формуванні запитів на підготовку кадрів.

Для аграрного напряму партнерами можуть виступати фермерські господарства, агропідприємства, елеватори, сервісні центри сільськогосподарської техніки, підприємства харчової та переробної промисловості, лабораторії, логістичні компанії та розробники AgTech-рішень.

Окремим завданням є розширення елементів дуальної форми здобуття освіти та навчання на робочих місцях, а також збільшення кількості оплачуваних практик і стажувань.

3.5. Цифрова трансформація коледжу

Цифрова трансформація має охоплювати всі ключові процеси закладу: освітній процес, документообіг, внутрішню комунікацію, моніторинг якості, управління ресурсами та взаємодію зі вступниками й випускниками.

– розвиток єдиного цифрового освітнього середовища та системи управління навчанням;

– електронний документообіг і цифрові внутрішні процедури;

– електронні портфоліо здобувачів освіти та педагогічних працівників;

– цифровий моніторинг освітніх результатів;

– створення та функціонування репозитарію навчально-методичних, студентських і дослідницьких матеріалів;

– відповідальне використання технологій штучного інтелекту з дотриманням академічної доброчесності та захисту персональних даних.

Завдання викладача в епоху штучного інтелекту - не механічно забороняти нові інструменти, а формувати навички їх критичного, етичного й професійного використання.

3.6. Розвиток студентської науково-дослідницької діяльності

Студентська дослідницька діяльність повинна стати системним компонентом освітнього середовища коледжу. Закон України «Про фахову передвищу освіту» визначає дослідницьку діяльність як один із напрямів діяльності закладу фахової передвищої освіти, пов’язаний із проведенням досліджень, використанням нових знань та здійсненням технічних і науково-технічних розробок.

Доцільно створити Студентське науково-дослідницьке товариство, яке координуватиме роботу предметних гуртків, проблемних груп, міждисциплінарних команд та індивідуальних дослідницьких проєктів. Для кожного напряму підготовки необхідно визначити тематику прикладних досліджень, пов’язаних із професійною діяльністю та потребами регіону.

Перспективними темами можуть бути автоматизація технологічних процесів; програмні системи для підприємств і фермерських господарств; аналіз даних; штучний інтелект у виробництві; системи IoT; моніторинг ґрунту, мікроклімату та енергоспоживання; альтернативна енергетика; робототехніка; цифровий маркетинг; управління логістикою; технології точного землеробства; екологічний моніторинг та ресурсозбереження.

Щороку доцільно проводити конкурс студентських дослідницьких та інноваційних проєктів із відкритою презентацією результатів для роботодавців, педагогічної спільноти та громади.

3.7. Студентські конференції та академічна комунікація

Для формування академічної культури та навичок публічної презентації результатів досліджень пропонується започаткувати щорічну студентську науково-практичну конференцію «Молодь. Освіта. Технології. Регіональний розвиток». Її секції можуть охоплювати інформаційні технології, математику, автоматизацію, електричну інженерію, економіку й підприємництво, агротехнології, екологію та гуманітарні дослідження.

До участі доцільно залучати студентів інших коледжів, закладів професійної та вищої освіти, молодих науковців і представників підприємств. За результатами конференції має формуватися електронний збірник матеріалів із розміщенням у репозитарії коледжу.

Окремим спеціалізованим форматом може стати AgroTech & IT Student Forum - майданчик для презентації розробок у сфері робототехніки, цифровізації виробництва, аналітики даних, енергоефективності та підприємництва.

3.8. Проєктна, інноваційна та підприємницька діяльність

Освіта має сприяти не лише працевлаштуванню, а й формуванню здатності створювати власні продукти, проєкти й бізнес-ініціативи. Для цього доцільно розвивати студентську проєктну лабораторію або StartUp Hub коледжу.

Особливо перспективними є міждисциплінарні команди, у яких здобувачі ІТ-спеціальностей розробляють програмне забезпечення, студенти інженерних напрямів - технічні рішення, майбутні фахівці формують предметні вимоги, а

студенти управлінсько-економічних напрямів розробляють бізнес-модель, маркетингову стратегію та фінансове обґрунтування.

3.9. Кадрова політика та професійний розвиток

Стратегічний розвиток неможливий без підтримки педагогічного колективу. Кадрова політика має базуватися на професійній повазі, академічній свободі, можливостях постійного підвищення кваліфікації, прозорих критеріях оцінювання діяльності та стимулюванні ініціативи.

Пріоритетними напрямами підвищення кваліфікації мають бути цифрові технології та штучний інтелект, STEM-освіта, проєктне навчання, компетентнісне оцінювання, інклюзивна освіта, психологічна підтримка молоді, академічна доброчесність, змішане навчання, грантовий менеджмент та сучасні виробничі технології.

Для нових спеціальностей необхідно залучати до викладання професіоналів-практиків, створювати умови для стажування педагогічних працівників на підприємствах та розвивати інститут наставництва для молодих викладачів.

3.10. Студентоцентризм і розвиток студентського самоврядування

Студентське самоврядування має бути реальним партнером адміністрації у вирішенні питань освітнього середовища, дозвілля, волонтерства, благодійних ініціатив, моніторингу якості та розвитку внутрішньої комунікації.

Доцільно запровадити щорічний конкурс студентських ініціатив із можливістю отримання організаційної або ресурсної підтримки коледжу. Водночас системного розвитку потребують психологічна підтримка студентів,

профілактика булінгу та дискримінації, безбар'єрність, інклюзивність і формування культури взаємоповаги.

3.11. Кар'єрна орієнтація та працевлаштування випускників

У коледжі необхідно посилити функції Центру кар'єри та співпраці з роботодавцями. Його завданнями мають бути формування бази вакансій і місць практики, організація ярмарків кар'єри, зустрічей із роботодавцями, тренінгів із підготовки резюме та проходження співбесіди, консультацій щодо підприємництва та самозайнятості.

Коледж має системно відстежувати професійні траєкторії випускників і використовувати ці дані для оновлення освітніх програм та оцінювання їх результативності.

3.12. Профорієнтація та імідж коледжу

Профорієнтація повинна перейти від окремих рекламних заходів до постійної взаємодії зі школами та територіальними громадами. Доцільно розвивати програми «Коледж для школяра», відкриті лабораторії, короткострокові IT- і STEM-школи, математичні турніри, професійні проби, майстер-класи, хакатони та демонстраційні технологічні заходи.

Комунікаційна політика коледжу повинна представляти не тільки умови вступу, а й конкретні результати: студентські проєкти, дослідження, перемоги, партнерства, успішні практики викладачів, історії випускників та внесок закладу в розвиток регіону.

3.13. Матеріально-технічна база та безпечне освітнє середовище

Оновлення матеріально-технічної бази має здійснюватися на основі чітких пріоритетів і бути безпосередньо пов’язаним із розвитком освітніх програм. Першочерговими є модернізація комп’ютерного обладнання, лабораторій інженерних і природничих дисциплін, мережевої інфраструктури, мультимедійного обладнання та ліцензійного програмного забезпечення.

Для аграрно-технологічного напряму необхідно поступово формувати навчальну базу цифрового землеробства: метеорологічні станції, сенсори, комплекти IoT, GPS/GIS-рішення, навчальні системи автоматизації, безпілотні системи та програмне забезпечення для аграрної аналітики.

Безпека залишається безумовним пріоритетом, тому необхідно підтримувати та покращувати належний стан укриттів, резервне електроживлення, стабільний доступ до Інтернету, системи оповіщення, кібербезпеку та готовність швидко переходити до змішаного або дистанційного формату.

3.14. Енергоефективність та екологічна відповідальність

Коледж має демонструвати відповідальне використання ресурсів шляхом системного впровадження заходів з енергоощадності, модернізації освітлення, контролю споживання теплової та електричної енергії, сортування відходів і формування екологічної культури.

Практичні заходи з енергоефективності передбачають залучення інвестицій та участь у державних і міжнародних проєктах із термомодернізації та енергонезалежності, а саме:

- утеплення фасадів головного корпусу;

- заміна залишків старих вікон на сучасні енергоефективні металопластикові блоки;
- встановлення індивідуального теплового пункту (ІТП);
- капітальний ремонт покрівлі з улаштуванням дахової сонячної електростанції потужністю до 100 кВт та відповідного додаткового обладнання.

Усі ці об'єкти та заходи водночас виконуватимуть і навчально-практичну функцію, слугуючи базою для студентських дослідницьких проєктів із сонячної енергетики, автоматизованого обліку, енергомоніторингу та ресурсозбереження.

3.15. Грантова та проєктна діяльність

Розвиток коледжу не повинен обмежуватися кошторисним фінансуванням. Необхідно сформувати робочу групу з проєктного та грантового менеджменту, яка системно відстежуватиме можливості, формуватиме партнерства та готуватиме заявки.

Пріоритетними мають бути проєкти з цифровізації, STEM-освіти, професійної підготовки, підприємництва, енергоефективності, інклюзії, міжнародної співпраці, психологічної підтримки молоді та модернізації матеріально-технічної бази.

3.16. Партнерство із закладами вищої освіти

Необхідно розширювати співпрацю з університетами України щодо наступності освітніх траєкторій, спільних дослідницьких проєктів, студентських конференцій, стажування педагогічних працівників та використання лабораторної бази. Здобувач коледжу має бачити зрозумілий маршрут подальшого професійного та освітнього розвитку.

3.17. Відкрите та ефективне управління

Управління коледжем має ґрунтуватися на законності, прозорості, колегіальності, академічній доброчесності та ефективному використанні ресурсів. Стратегічні рішення повинні прийматися на основі даних, професійної експертизи та консультацій із педагогічною, студентською й професійною спільнотами.

Щороку доцільно оприлюднювати звіт про реалізацію стратегії розвитку, виконання цільових індикаторів, партнерські проєкти, результати освітньої та дослідницької діяльності та ключові напрями використання ресурсів.

4. ДОРОЖНЯ КАРТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ

4.1. Перші 100 днів

– проведення комплексного аудиту освітніх програм, кадрового потенціалу, матеріально-технічної бази та цифрової інфраструктури;

– створення дорадчої Ради роботодавців і визначення ключових підприємств-партнерів;

– проведення опитування роботодавців щодо потреб у кадрах та компетентностях;

– формування робочих груп із підготовки пропозицій щодо нових освітньо-професійних програм Н1 «Агрономія» та Н7 «Агроінженерія»;

– затвердження концепції студентської дослідницької діяльності та створення Студентського науково-дослідницького товариства;

– проведення регулярних відкритих зустрічей директора з колективом і студентським самоврядуванням;

– інвентаризація грантових можливостей та формування проєктної групи;

– визначення першочергових заходів із безпеки, енергоефективності та модернізації обладнання.

4.2. Перший рік

– оновлення освітньо-професійних програм із залученням роботодавців;

– підготовка матеріалів для започаткування перспективних аграрних освітніх програм за наявності підтвердженого регіонального запиту та ресурсного забезпечення;

– запуск першого етапу Центру цифрових технологій;

– проведення першої щорічної студентської науково-практичної конференції та видання електронного збірника;

– запровадження конкурсу студентських інноваційних проєктів;

– розширення баз практики та укладення довгострокових угод із підприємствами;

– створення електронного репозитарію коледжу;

– подання грантових заявок за пріоритетними напрямами;

– створення системи моніторингу працевлаштування випускників і задоволеності роботодавців.

– залучення інвестицій та участь у державних і міжнародних проєктах із термомодернізації та енергонезалежності.

4.3. Середньострокова перспектива 2-5 років

– стабільне функціонування технологічного освітнього кластера;

– запуск і розвиток нових освітньо-професійних програм, підтверджених потребами ринку праці;

– повноцінне функціонування Центру цифрових технологій;

– системна участь студентів у регіональних, всеукраїнських і міжнародних конференціях та конкурсах;

– реалізація спільних із роботодавцями прикладних дослідницьких і технологічних проєктів;

– зростання частки здобувачів, які проходять практику на сучасних підприємствах і отримують пропозиції працевлаштування;

– збільшення обсягу грантового та партнерського фінансування;

– формування репутації коледжу як регіонального центру сучасної професійної освіти, цифрових технологій та бізнесу.

5. КЛЮЧОВІ ІНДИКАТОРИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ

Для забезпечення прозорості реалізації Концепції пропонується щорічно відстежувати систему кількісних і якісних показників. Їх конкретні цільові значення мають затверджуватися після стартового аудиту та враховувати фактичний стан закладу.

Напрям	Індикатор	Очікувана динаміка
Якість освіти	частка програм, переглянутих із залученням роботодавців; результати внутрішнього моніторингу; задоволеність здобувачів	щорічне покращення
Практична підготовка	кількість активних партнерів; частка студентів, що проходять практику на підприємствах; кількість елементів дуальної форми	стале зростання

Напрям	Індикатор	Очікувана динаміка
Нові спеціальності	кількість обґрунтованих і підготовлених до запуску освітньо-професійних програм	відповідно до потреб регіону
Дослідницька діяльність	кількість гуртків, проєктів, конференційних доповідей, публікацій та конкурсних робіт	щорічне зростання
Цифровізація	частка освітніх компонентів із повноцінним цифровим супроводом; кількість цифровізованих управлінських процедур	системне зростання
Кадровий розвиток	частка працівників, які пройшли підвищення кваліфікації за пріоритетними напрямами; стажування на підприємствах	щорічне зростання
Працевлаштування	частка випускників, працевлаштованих за фахом або таких, що продовжили навчання	позитивна динаміка
Грантова діяльність	кількість поданих і підтриманих заявок; обсяг залучених позабюджетних ресурсів	щорічне зростання
Профорієнтація	кількість партнерських шкіл, учасників професійних проб, відкритих лабораторій і STEM-заходів	розширення охоплення

6. ОЧІКУВАНА МОДЕЛЬ КОЛЕДЖУ

Результатом реалізації Концепції має стати сучасний конкурентоспроможний заклад фахової передвищої освіти, що поєднує якісну професійну підготовку, сучасні технології, практичну діяльність, студентські дослідження, підприємництво та партнерство з регіоном.

КОЛЕДЖ = ЯКІСНА ОСВІТА + СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ + ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА + ДОСЛІДЖЕННЯ + ПАРТНЕРСТВО + ІННОВАЦІЇ + МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ МОЛОДІ

У перспективі коледж має стати освітнім простором, у якому органічно поєднуються інформаційні технології, інженерія, автоматизація, природничо-математична підготовка та підприємництво. Саме така модель дозволить оперативно реагувати на зміни ринку праці, забезпечувати регіон кваліфікованими фахівцями та створювати умови для збереження й розвитку молодіжного людського капіталу.

7. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Основою розвитку коледжу мають залишатися люди - здобувачі освіти, викладачі, працівники, випускники та соціальні партнери. Управління сучасним закладом освіти потребує поєднання кращих педагогічних традицій із готовністю до обґрунтованих змін, постійного діалогу та відповідальності за результат.

Пріоритетом є не зміна заради зміни, а послідовний розвиток: збереження сильних сторін коледжу, підтримка педагогічного колективу, модернізація освітнього процесу, створення нових можливостей для студентів та посилення ролі закладу в розвитку територіальної громади й регіону.

«Зберігаємо досвід - створюємо можливості - впроваджуємо технології - працюємо для майбутнього молоді та регіону».